

NUXE
PARIS



Super Serum [10]

**VOTRE PEAU FONCTIONNE
COMME SI ELLE
AVAIT 10 ANS DE MOINS***



* Test in vitro

INNOVATION

Super Serum [10]

LE CONCENTRÉ ANTI-ÂGE UNIVERSEL

Né de la fusion de nos expertises de N°1 de l'anti-âge⁽¹⁾ et de N°1 des huiles⁽²⁾ en pharmacies en France, *Super Serum [10]* bénéficie pour la 1^{re} fois d'une technologie green de pointe : une **encapsulation micro-fluidique 100% naturelle** d'huiles végétales fractionnées. Cette innovation a donné vie à sa formule clean unique à l'Acide Hyaluronique Naturel, infusée de milliers de **perles d'or végétal**. Un super concentré de naturalité qui offre une performance ultime et un plaisir puissance 10 à toutes les femmes, peu importe leur âge : **la peau fonctionne comme si elle avait 10 ans de moins⁽³⁾.**

Flacon pipette 30ml : 70€



*Ingrédients d'origine naturelle. * Formule végétale sans ingrédient ni dérivé d'origine animale.*

(1) IQVIA – PharmaOne Pharmatrend - marché anti âge pour femme (82B5 et 82D2A), en pharmacie en France – CMA Septembre 2020 – en volume. (2) IQVIA – PharmaOne Pharmatrend & Paratrend – Marché soins corps femme huile (82F1E et 82K6), en pharmacie et pharma/parapharmacie en France – CMA Juillet 2020 – en volume et valeur. (3) Test in vitro.



UN JOYAU DE PERFORMANCE ET DE SENSORIALITÉ

L'innovation *Super Serum* [10] : NUXE utilise pour la première fois dans l'un de ses soins, une **encapsulation micro-fluidique 100% naturelle**, une **technique green révolutionnaire** n'utilisant pas de silicone. Les huiles végétales fractionnées sont naturellement encapsulées sous la forme de **milliers de micro-sphères**, infusées délicatement une à une dans la base sérum à l'Acide Hyaluronique Naturel, comme des **perles d'or végétal**.

Isolées et protégées jusqu'à l'application, ces 2 phases permettent de préserver toute la puissance des ingrédients et de mieux les délivrer au cœur de la peau pour une **extraordinaire efficacité anti-âge**. Elles fusionnent au contact de la peau procurant une **expérience sensorielle unique** : la sensation rafraîchissante de la texture sérum contraste avec le toucher soyeux des micro-sphères d'huiles végétales qui fondent divinement sur la peau.

**Une texture plébiscitée par 100%⁽¹⁾ DES FEMMES
ayant eu le bonheur de l'essayer : du plaisir à l'état pur !**

(1) Test d'usage – 31 femmes -% de satisfaction après 28 jours d'utilisation.



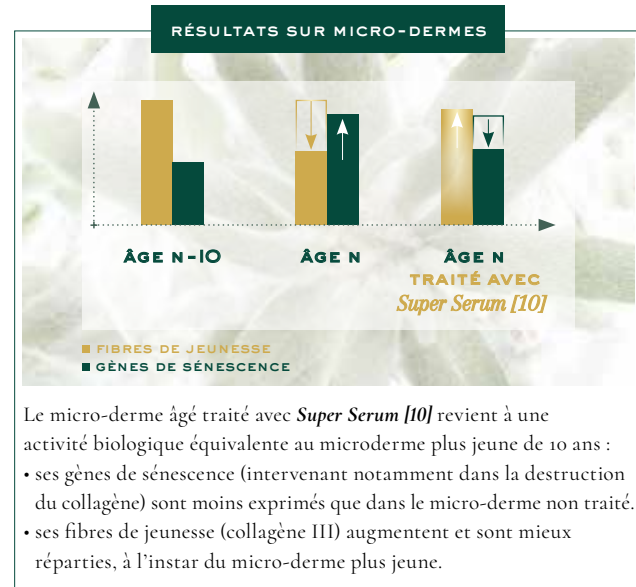
UN SUBTIL CRESCENDO OLFACTIF

Précieusement encapsulée au cœur des micro-billes, la fragrance libère **ses notes légères, fraîches et végétales** au moment de l'application. Telle une sève vivifiante, elle s'épanouit progressivement au contact de la peau. En tête, un souffle de galbanum rafraîchi de menthe verte évoque le bruissement du végétal. En cœur, un cortège de fleurs (tilleul, rose et violette) avance à pétales feutrés. La sensation réconfortante d'un fond de muscs finit d'envelopper la peau comme une caresse veloutée.

UNE « SUPERFORMANCE » PROUVÉE IN VITRO SUR DES MICRO-DERMES 3D⁽¹⁾

Super Serum [10] stimule les mécanismes de jeunesse pour une peau qui fonctionne comme si elle avait 10 ans de moins⁽²⁾. Son efficacité a été évaluée par une technologie de pointe utilisant des micro-dermes en 3D. Ces modèles innovants sont constitués de plus de 10 000 cellules pour reproduire de façon très réaliste le fonctionnement de la peau. L'étude compare un micro-derme non traité, avec un microderme plus vieux de 10 ans (non traité, puis traité avec *Super Serum [10]*).

Les cellules cutanées fonctionnent comme si elles avaient 10 ans de moins⁽²⁾.



**LA PEAU FONCTIONNE COMME SI
ELLE AVAIT 10 ANS DE MOINS⁽¹⁾**

DÈS LES |ÈRES GOUTTES,

LA PEAU EST COMME TRANSFORMÉE⁽²⁾ :

- lissée
- repulpée
- lumineuse.

EN UN FLACON,

UNE CORRECTION ANTI-ÂGE INTENSIVE⁽³⁾ :

- rides
- fermeté
- taches.



⁽¹⁾ Test in vitro. ⁽²⁾ Test usage – 31 femmes - % de satisfaction immédiatement après utilisation.

⁽³⁾ Test usage – 31 femmes - % de satisfaction immédiatement après 28 jours d'utilisation.

SUPER CONCENTRÉ DE NATURALITÉ

La formule vegan⁽¹⁾ de **Super Serum [10]** contient 95% d'ingrédients d'origine naturelle, des actifs superpuissants triés sur le volet. Soit le **graal du soin anti-âge clean, sans superflu !**

• Acide hyaluronique naturel

Cet acide hyaluronique est obtenu par fermentation de plantes, un procédé de biotechnologie végétale respectueux de la biodiversité. Il pénètre au cœur de la peau pour stimuler ses mécanismes de jeunesse dès 24h⁽²⁾.

• Huiles végétales fractionnées

Elles sont encapsulées une à une grâce à une technique naturelle n'utilisant pas de silicone. Réassemblées avec une sélection de leurs acides

gras les plus précieux, elles offrent une parfaite affinité avec la peau.

• Complexe végétal breveté aux Cellules natives d'Edelweiss

Grâce à un process de biotechnologie végétale, la culture cellulaire, les cellules natives d'Edelweiss sont démultipliées à l'infini en laboratoire à partir d'un tout petit fragment de plante. Leur efficacité anti-âge a fait l'objet d'un brevet.

• Eau et actifs hydratants.

5%

D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE
SYNTHÉTIQUE

- Vitamine B3 : correction anti-taches.
- Parfum aux notes légères, fraîches et végétales.
- Juste ce qu'il faut pour garantir la stabilité et la sécurité de la formule.

(1) Formulé sans ingrédients ni dérivés d'origine animale. (2) Étude in vitro sur fibroblastes

95%

D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE
NATURELLE

UNIVERSELLEMENT ADDICTIF

À l'origine de toutes les routines de soin NUXE, c'est l'essentiel anti-âge de toutes les peaux.



TOUS ÂGES⁽¹⁾ :

Le concentré anti-âge universel
Super Serum [10]

Matin et soir, toutes les routines de soins anti-âge NUXE commencent par une demi-pipette du sérum anti-âge universel sur le visage, le cou et le décolleté.



DÈS 25 ANS

1^{ers} signes de l'âge, éclat :
Crème Prodigueuse® Boost

DÈS 40 ANS

Lift-fermeté :
Merveillance® Expert

DÈS 50 ANS

Anti-âge global :
Nuxuriance® Ultra

DÈS 60 ANS

Nutrition, lumière :
Nuxuriance® Gold

(1) Âge adulte. (2) Test in vitro.



Super Serum [10]

INNOVATION

PREMIUM

Un écrin lamé d'or, un flacon qui dévoile l'or végétal de sa texture dans un sublime effet de transparence, une pipette haute précision qui délivre la puissance exceptionnelle de son précieux contenu.

RECYCLABLE⁽¹⁾

Son flacon est en verre, un matériau 100% recyclable à l'infini. Son étui en papier certifié FSC issu de forêts gérées durablement se recycle également. La pipette se jette dans la poubelle de déchets.

Flacon pipette 30ml : 70€

⁽¹⁾ Les consignes de tri pouvant varier selon les régions, nous recommandons de se référer aux informations locales ou sur le site www.consignesdetri.fr.

30 ANS DE NATURALITÉ, D'EFFICACITÉ ET DE SENSORIALITÉ

Fondée il y a 30 ans par l'entrepreneure française Aliza Jabès, NUXE est la marque pionnière de la cosmétologie d'origine naturelle connectée aux désirs des femmes. Formulés et fabriqués en France avec l'exigence de la pharmacie et dans le respect de la nature, les soins et parfums NUXE sont les plaisirs de leur quotidien : leurs textures et senteurs addictives sont de vrais déclencheurs d'émotions. L'expérience NUXE se découvre aussi au sein des spas NUXE : plus de 60 adresses bien-être d'exception en France et dans le Monde, propices à une reconnexion à soi.



Des produits formulés
et fabriqués
en France.



Des formules véganes*
et pas de tests
sur les animaux.**



NUXE formule
avec des huiles
100% végétales.



Sourcing durable, privilégiant
des actifs éco-responsables
et à la traçabilité géographique contrôlée.



Packaging éco-conçu :
une démarche d'éco-conception
des emballages.



**EASILY
BIODEGRADABLE
FORMULA**
Une attention portée
à la biodégradabilité
de nos formules rincées.



Soutien des projets
écologiques et solidaires de
la Fondation GoodPlanet créée
par Yann Arthus-Bertrand.



NUXE s'engage pour la protection des abeilles :
parrainage de ruches avec « Un Toit pour les abeilles »
et installation d'un rucher dans les
jardins du Musée du Louvre à Paris.



Participation à la lutte contre
la pollution plastique des océans,
aux côtés de l'ONG environnementale
OCEANOPLASTIC.



Un partenariat depuis
2001 avec les Centres de Beauté du
CEW, pour offrir des soins esthétiques
à des patients souffrant de pathologies lourdes.



Installation de stations
d'eau potable au Cambodge
et à Madagascar avec l'association
1001 Fontaines.



Des dons de produits via un partenariat
avec l'Agence du Don en nature
qui les redistribue à des personnes
en situation de grande précarité.

Plus d'informations sur [nuxe.com](https://www.nuxe.com)

* Formule végétale sans ingrédients ni dérivés d'origine animale. A l'exception de la gamme de soins Rêve de Miel.** Conformément à la réglementation européenne en vigueur.



DISTRIBUTION

PHARMACIES, PARAPHARMACIES, GRANDS MAGASINS, SPAS NUXE ET SUR WWW.NUXE.COM

CONTACT PRESSE : TG COMMUNICATION

TESSA GUILLOUX: TESSA.GUILLOUX@TGCOM.FR - BRIGITTE DEMARE PERIER: BRIGITTE.DEMARE@TGCOM.FR
1, RUE BRÉMONTIER - 75017 PARIS - TÉL.: + 33 (0) 1 53 30 74 74

**CE DOSSIER EST ÉTABLI À L'INTENTION EXCLUSIVE DE LA PRESSE.
LES VISUELS SONT DISPONIBLES SUR PRESS.NUXE.COM (MOT DE PASSE : NUXEPRESSE).**

NUXE contribue à préserver un équilibre avec la nature, en imprimant sur du papier 100% recyclé.